

Inspirasjon: Hva kan publikumsanalysen inneholde?

Publikumsanalysen skal gi konsulenten grunnlag for å vurdere mulighetene for å realisere prosjektets visjon om å nå publikum.

Det finnes ikke én mal for en publikumsanalyse, men under har vi formulert noen spørsmål som er viktige å ta stilling til. Velg de spørsmål du finner relevante for ditt prosjekt når du søker om tilskudd – enten ved å besvare spørsmålet eller ved å beskrive hvordan du har tenkt å finne svar.

1. Hvorfor gjør du prosjektet?

Hva ønsker du å oppnå? Hvilket avtrykk vil du skape?

2. Hvem gjør du prosjektet for?

Hva er kjernepublikummet ditt? Hva er andre viktige målgrupper? Hvor mange mennesker består disse gruppene av? Hvor befinner de seg (kanaler / plattformer)? Hva har du allerede funnet ut om publikums livsstil, motivasjon, medievaner etc.? Hva gjenstår å undersøke?

3. Hva representerer prosjektet for kjernepublikummet ditt?

Hva er attraktivt for målgruppa? Hvilke kommunikasjonsutfordringene tenker du at du må håndtere? Hvilke andre produksjoner eller aktiviteter konkurrerer om publikums tid og oppmerksomhet?

4. Hvilke konsekvenser har kunnskapen om publikum for prosjektets kommunikasjon?

Hvordan påvirker din research og analyse prosjektets tittel, tagline / 'call to action', grafiske profil og annen kommunikasjon? Hvordan kan du teste at dine antagelser stemmer?

5. Hva er produksjonens tiltenkte livsløp?

Hvor lenge ser du for deg at produksjonen kan leve, gjennom forskjellige format, distribusjonskanaler og markeder (nasjonalt / internasjonalt)? Hvilke partnere behøver du på distribusjonssiden for å oppnå dette? Hvilken rolle tenker du å ha selv?

6. Hvordan skal publikum interagere med produksjonen?

Hvordan skal de ulike målgruppene finne og velge produksjonen i de ulike fasene av dens livsløp? Hvilke eventuelle andre aktiviteter skal produksjonen avstedkomme?

7. Hvordan kan du fra et tidlig stadium bygge publikum og skape eierskap til produksjonen?

Hvilke partnere behøver du for å oppnå dette? Hvordan vil du organisere og finansiere dette arbeidet? Hvordan tenker du at disse aktivitetene kan påvirke prosjektets inntjening?

8. Hvordan vil du evaluere arbeidet ditt?

Hvordan måler du effekten av det du gjør - og hva er planene dine for å rapportere eller formidle det videre?

9. Hvordan bygger du videre på resultatene?

Hvordan vil du dra nytte av oppmerksomheten og engasjementet du skaper gjennom dette prosjektet i din virksomhet og i nye prosjekt?

10. Hvilke andre produksjoner inspirerer deg?

Hva er det ved produksjonene som gjør at du inspireres av kommunikasjonen, distribusjonen eller lanseringen av disse? Hva har du lært av dette til ditt eget prosjekt?