

Hva kan publiseringsnotatet inneholde?

Publiseringsnotatet skal gi konsulentent grunnlag for å vurdere hvordan prosjektet søker å nå et publikum som ferdig verk. Notatet bør redegjøre for hvordan verket er tenkt publisert/fremvist, hvilke strategier som finnes for visning/salg/distribusjon og en betraktning på hvem søkeren ser som sitt publikum.

Nedenfor har vi formulert noen spørsmål som kan være bra å ta stilling til når du skal utforme et publiseringsnotat. Velg de spørsmålene du finner relevante for ditt prosjekt og forsøk å besvare disse eller beskriv hvordan du har tenkt å finne svar.

- **Hvem og hvor er ditt kjernepublikum?**
Hvem vil ha størst verdi/glede/nytte av å oppleve verket ditt? Hva kjennetegner dem som gruppe(r) i form av alder, identitet, interesser, osv.? Hvor befinner kjernepublikummet ditt seg? Hvilke medievener kjennetegner dem som gruppe? Hvilke kanaler/plattformer bruker de til å finne sitt audiovisuelle innhold?
- **Hvordan skal verket nå et publikum?**
Hvilke planer finnes for å få verket publisert? Hva anslås å være verkets primære visnings/brugerplattform? Foreligger det samarbeid eller planer om samarbeid rundt publisering, distribusjon eller visning av verket?
- **Hvordan skal publikum interagere med verket?**
Hvilke muligheter for interaksjon med publikum/brukere finnes eller kan utvikles som er del av prosjektet? Hvilken type aktiviteter kan initieres ut fra prosjektet? Hva er mulighetene for å engasjere og skape eierskap hos et publikum allerede under produksjonen av verket? Finnes det et «call-to-action» - noe du søker at publikum skal gjøre som resultat av å oppleve det ferdige verket?
- **Hvor bredt/fokusert er nedslagsfeltet for verket ditt?**
Hvor bredt anslår du at prosjektet vil kunne nå? Er det viktigere å nå et fåtall på en sterk og virkningsfull måte, eller flest mulig på en eller annen måte?
- **Hva anslår du å være attraktivt og engasjerende ved verket ditt?**
Hvilke tema eller aspekter ved verket tror du vil kunne vekke størst engasjement hos folk? Hva anslår du å være de mest attraktive egenskapene for seerne/spillerne?
- **Hva er verkets tiltenkte livsløp?**
Hvor lenge ser du for deg at verket kan leve, gjennom forskjellige format, distribusjonskanaler og markeder (nasjonalt / internasjonalt)?